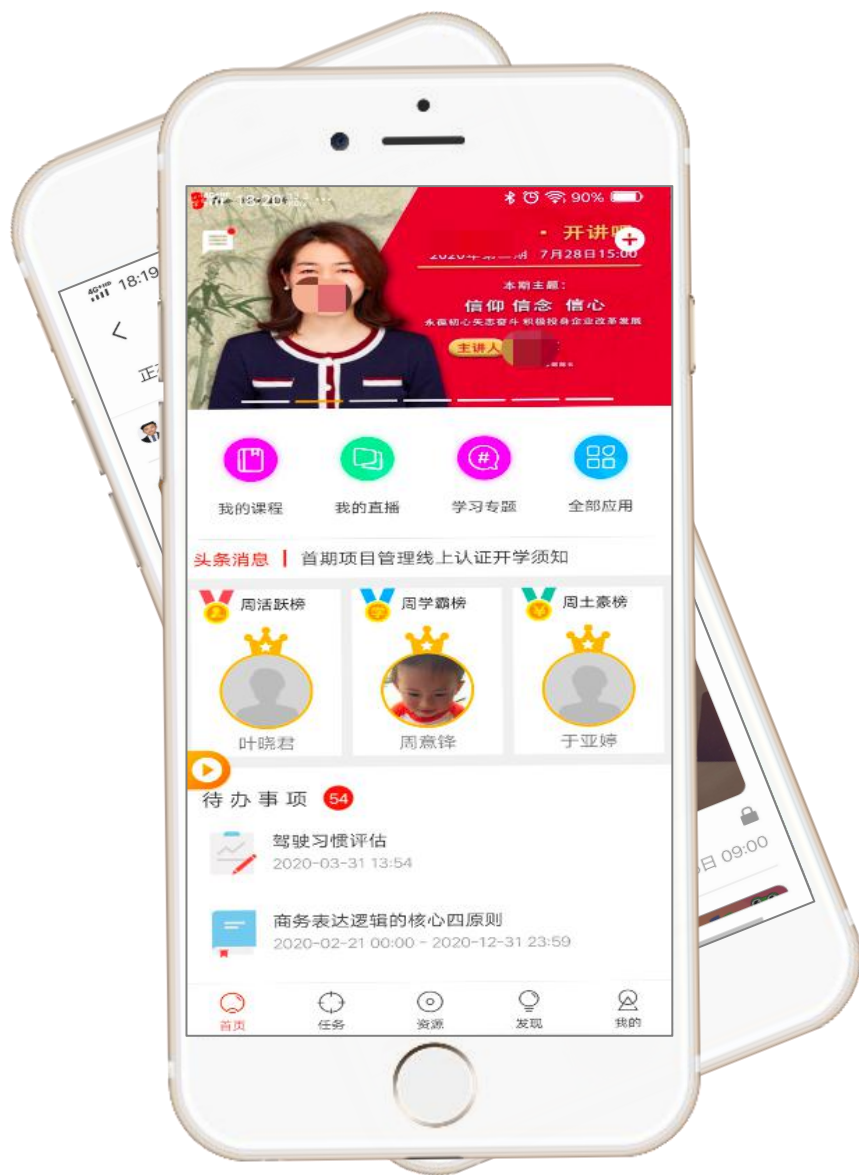




易企播——医药行业使用案例





直播场次数 (场)

716

直播参与人次 (人次)

107,648

直播总计

2,203.7小时

累计参与

30,872人

直播参与率

85.8%

回放观看

20,185次

场景 适用场景全

业务培训 专题宣讲 晨会例会

直播课程 产品发布 年会晚会

多场景适配，高效组织活动

功能 多样化呈现方式

多人连麦 单人直播 演示文档

共享桌面 共享视频 共享音频

多种课程形式，内容传达即刻实现

互动 互动效率高

聊天区域 多人连麦 打赏

抽奖 签到 问卷

多种互动方式持续调动气氛

真实 真实感强

边讲边演示 连麦面对面

嘉宾轮流分享 学员轮流连麦

多人在线面对面话题讨论

异地 多人同时异地

线下网点 通勤途中 睡前饭后

一台电脑 一部手机 靠谱网路

直播就要随时播、随地看

沉淀 内容沉淀

在线剪辑 生成回放 生成点播

上传到课程中心

优质内容不流失，员工可无限复看



▶ 1、医药行业培训模块梳理，与各部门负责人沟通培训需求，竞选**企业专业人才**参与**直播培训师训练营**。

直播培训师训练营项目开展

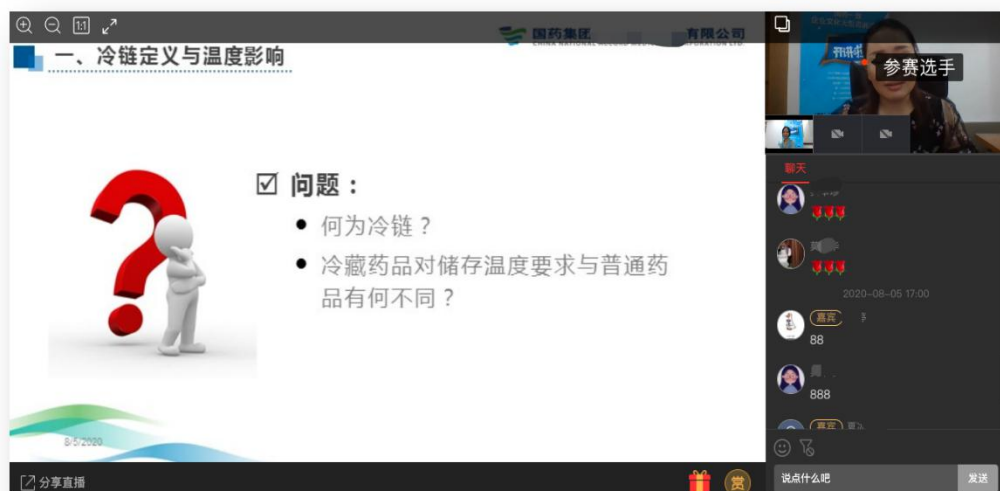


2、项目简介：

通过一套标准化的“需求调研—在线学习—作业交付—点评答疑—建立团队”方案，留存企业内部的先进经验，并且将企业内部的专业人才迅速训练成优秀的直播在线讲师，从而在企业内训中取得更好的效果。

3、项目筹备

部署学习平台，开展直播课程，通过3周—4周的项目制学习，每位学员能够开展直播授课或产出1门10—15分钟左右的在线视频课程，同时课程内容沉淀到内部平台。



▶ 4、训练营开营

通过领导动员、分公司推广、部门推荐和员工自荐等方式找到“准直播培训师”，他们制作课件，**轮流**在直播间进行**10-15分钟的课程讲解，模拟与学员互动。**

▶ 5、嘉宾点评

由嘉宾们对“准直播培训师”们的表现进行**点评打分**，不断帮助“准直播培训师们”**优化直播讲课节奏与互动方式**等。



▶ 6、训练营结营

训练营毕业生，组成企业内部的“**讲师俱乐部**”，正式对全员公开。

培训部门与讲师们**规划后续企业内部培训**的直播专题和课程表等信息。



▶ 直播课程视频回放，一键生成回放，回放可同步为课程，重新匹配课件、结课条件和匹配考试等。

他们也在用「易企播」.....



壳牌 中国





易企播

企业专属培训直播工具

有趣、有料、有温度，让人人爱上直播分享

