



易企播——绿城中国直播案例



时代光华
Times Bright CreSuccess



绿城中国
GREENTOWN

绿城中国 SINCE 1995 杭州

绿城中国

200余个城市

29个省

2019项目 新增

54个新增项目

1236万平方米建筑面积

1086亿元本集团权益

代建项目 总计

3689亿元销售金额

260个新增项目

6754万平方米

土地储备 总计

142个土地储备项目

约3873万平方米

约2240万平方米权益

新型业务

10个TOD项目

7个城市更新项目

30个小镇项目

“绿城中国”1995年创建于杭州，发展于全国，是中国领先的优质房产品开发及生活综合服务供应商，以优质的产品品质和服务品质引领行业。

至2020年，连续16年荣膺“中国房地产百强企业综合实力TOP10”

至2019年，连续16年荣膺“中国房地产公司品牌价值TOP10”

2020年，位列中国房地产“产品力优秀企业”榜单第一

人才

增长

战略

业务

风控

从整个市场环境看，很多大型房企都推出人才的**分级培养**与**能力聚焦**的培训模式，绿城也希望所有员工可以不断提升岗位能力，为国家和社会**培养人才、输出人才**。

2019年，绿城 **合同销售金额** 增长达29%至2018亿元，目前投资项目505万平方米，销售金额664亿元，销售回款87%，位于行业前列。

行业政策迭代，战略目标定位与核心竞争提升，战略规划与落地策略制定，**战略转型**的挑战与**实施路径**等，信息一站式到达与每一个项目相关的每一个人。

拓展的业务 **领域**，扩张的业务 **规模**，不断追求的 **商业创新**，**做强优势业务，巩固基础业务**，增强公司发展后劲，统筹公司整体业务发展。

启动-开工-销售前-交付前3个月-交付前1个月，**风控体系**的落地与检查人的 **执行力和专业能力**，案例库的完善，**检查标准** 的迭代，整改 **落地执行** 等。



直播使用背景

直播使用数据

易企播价值分析

典型应用场景

直播成果分享



- 疫情状况下的工程应对措施
- 疫情期间品牌营销重点工作要求宣贯会
- 应对疫情冲击公共事务的思考与建议
- 疫情下的经营意识和策略互动
- 企业文化建设落地三部曲
- 《绿城装修课堂》第47期-绿城中国品质红线管理标准
- 绿城装修课堂-第三方材料检测管理标准
- 绿城精装修战略集采成果运用

疫情应对

企业文化

装修课堂

成果应用

- 零e微课堂-《客户销售服务案例》
- 榜样来打Call-优秀服务经纪人的诞生之路
- 项目管理实践经验分享
- “柠檬计划”新员工培训
- 绿城零e微课堂第67期-操盘案例分享
- 绿城小镇的投资与开发模式
- 如何应对品牌营销舆情风险
- 舟山项目案例分享

服务案例

优秀经纪

柠檬计划

营销精英

渠道管控

操盘培训

招标管理

项目案例

➢ **疫情期间**，直播多**面向全体员工**，参与人数多，课题宽泛，非定向培训。

➢ **疫情缓和**，更多**专题课程**被开发出来，绿城业务部门也**越来越看好**线上的员工**定向技能培训**。

场景 适用场景全

- 业务培训
- 专题宣讲
- 晨会例会
- 直播课程
- 产品发布
- 年会晚会

多场景适配，高效组织活动

功能 多样化呈现

- 连麦直播
- 视频直播
- 演示文档
- 共享桌面
- 共享视频
- 共享音频

多种课程形式，内容传达即刻实现

互动 互动效率高

- 聊天区域
- 多人连麦
- 打赏
- 抽奖
- 签到
- 问卷

多种互动方式持续调动气氛

真实 真实感强

- 边讲边演示
- 连麦面对面
- 嘉宾轮流分享
- 学员轮流连麦

多人在线面对面话题讨论

异地 多人同时异地

- 线下网点
- 通勤途中
- 睡前饭后
- 一台电脑
- 一部手机
- 靠谱网路

直播就要随时播、随地看

沉淀 内容一键沉淀

- 在线剪辑
- 生成回放
- 生成点播
- 生成为课程
- 分配课件与考试

优质内容不流失，员工可无限复看



1、打造一款有“绿城特色”的直播培训项目——【零e微课堂】

梳理

各部门业务内容，与部门负责人沟通梳理经验沉淀的内容。

目的

标杆案例的做法，前辈的经验，规范的流程，最新的行业动态。帮助业务部门快速传递讯息，使标杆推广复制，帮助学员及时学习到与自己工作场景息息相关的案例做法。

定位

巩固员工的基础知识与技能、提升员工的职能探索，明确未来发展方向。



2、课程排期，播前进行宣传造势

排期

以月为周期，安排课程专题，直播讲师开发内部课程，准备课件；

素材

准备宣传话术、文案与海报，确定露出位置，学员进入直播间的路径等；

宣传

播前1天与一个小时做足宣传造势，文案海报、群发邮件与消息、公众号推送、朋友圈图文等方式。



3、直播进行，讲师开讲，学员参与

讲师

讲师进入直播间讲课，上传文档、共享桌面、共享视频，发起签到、问卷、抽奖等；

学员

根据宣传指引，进入直播间上课，参与互动等。

信息收集			
【绿城零e微课堂第67期】西溪雲庐应萍萍《客户销售服务案例》			
最高并发	参与数据	聊天记录	
434 人	604 直播参与人数 2020-04-28	聊天记录	
	167 回放参与人数 2020-04-28	620	聊天条数 2020-05-14



4、观看数据

追踪

学员观看时长、聊天记录、签到数据等均支持在线查看与导出处理。

5、内容沉淀：一键生成回放，一键同步为课程

回放

直播结束立即生成回放，永久留存，学员无限复看；

课程

回放同步为课程，重新上传参考资料，搭配考试。

58场 运营管理

- 21场 战略管理
- 9场 组织绩效
- 16场 系统建设
- 12场 计划管理

31场 营销服务

- 4场 渠道管理
- 12场 销售管理
- 7场 造价管理
- 8场 策划管理

69场 品质管控

- 11场 设计篇
- 14场 工程篇
- 19场 职能培训
- 25场 物业管理

79场 财务资金

- 9场 预算管理
- 13场 税务管理
- 37场 资金管理
- 20场 风险案例梳理

66场 产品系统

- 13场 设计管理
- 26场 工程管理
- 9场 成本管理
- 18场 材料管理

115场 本体行政

- 33场 员工培训
- 16场 企业文化
- 49场 本体管理
- 17场 行政管理

73场 风控

- 29场 法律事务
- 21场 风险案例梳理
- 7场 合同管理
- 16场 法识培训

53场 品牌管理

- 21场 文化建设
- 10场 品牌建设
- 9场 内媒管理
- 13场 公关管理

14场 投资发展

- 8场 项目拓展
- 6场 城市研究

57场 绿城小镇

- 7场 并购研策
- 25场 招标项目
- 14场 资产经营
- 11场 开发模式

他们也在用「易企播」.....





易企播

企业专属培训直播工具

有趣、有料、有温度，让人人爱上直播分享

