



# 易企播——绿城中国直播案例



**时代光华**  
Times Bright CreSuccess



# 绿城中国 SINCE 1995 杭州

## 绿城中国

200余个城市

29个省

## 2019项目 新增

54个新增项目

1236万平方米建筑面积

1086亿元本集团权益

## 代建项目 总计

3689亿元销售金额

260个新增项目

6754万平方米

## 土地储备 总计

142个土地储备项目

约3873万平方米

约2240万平方米权益

## 新型业务

10个TOD项目

7个城市更新项目

30个小镇项目

“绿城中国”1995年创建于杭州，发展于全国，是中国领先的优质房产品开发及生活综合服务供应商，以优质的产品品质和服务品质引领行业。

至2020年，连续16年荣膺“中国房地产百强企业综合实力TOP10”

至2019年，连续16年荣膺“中国房地产公司品牌价值TOP10”

2020年，位列中国房地产“产品力优秀企业”榜单第一

人才

增长

战略

业务

风控

从整个市场环境看，很多大型房企都推出人才的**分级培养**与**能力聚焦**的培训模式，绿城也希望所有员工可以不断提升岗位能力，为国家和社会**培养人才、输出人才**。

2019年，绿城 **合同销售金额** 增长达29%至2018亿元，目前投资项目505万平方米，销售金额664亿元，销售回款87%，位于行业前列。

行业政策迭代，战略目标定位与核心竞争提升，战略规划与落地策略制定，**战略转型**的挑战与**实施路径**等，信息一站式到达与每一个项目相关的每一个人。

拓展的业务 **领域**，扩张的业务 **规模**，不断追求的 **商业创新**，**做强优势业务，巩固基础业务**，增强公司发展后劲，统筹公司整体业务发展。

启动-开工-销售前-交付前3个月-交付前1个月，**风控体系**的落地与检查人的 **执行力和专业能力**，案例库的完善，**检查标准** 的迭代，整改 **落地执行** 等。



## 直播使用背景

## 直播使用数据

## 易企播价值分析

## 典型应用场景

## 直播成果分享



- 疫情状况下的工程应对措施
- 疫情期间品牌营销重点工作要求宣贯会
- 应对疫情冲击公共事务的思考与建议
- 疫情下的经营意识和策略互动
- 企业文化建设落地三部曲
- 《绿城装修课堂》第47期-绿城中国品质红线管理标准
- 绿城装修课堂-第三方材料检测管理标准
- 绿城精装修战略集采成果运用

疫情应对

企业文化

装修课堂

成果应用

- 零e微课堂-《客户销售服务案例》
- 榜样来打Call-优秀服务经纪人的诞生之路
- 项目管理实践经验分享
- “柠檬计划”新员工培训
- 绿城零e微课堂第67期-操盘案例分享
- 绿城小镇的投资与开发模式
- 如何应对品牌营销舆情风险
- 舟山项目案例分享

服务案例

优秀经纪

柠檬计划

营销精英

渠道管控

操盘培训

招标管理

项目案例

➢ **疫情期间**，直播多**面向全体员工**，参与人数多，课题宽泛，非定向培训。

➢ **疫情缓和**，更多**专题课程**被开发出来，绿城业务部门也**越来越看好**线上的员工**定向技能培训**。

### 场景 适用场景全

- 业务培训
- 专题宣讲
- 晨会例会
- 直播课程
- 产品发布
- 年会晚会

多场景适配，高效组织活动

### 功能 多样化呈现

- 连麦直播
- 视频直播
- 演示文档
- 共享桌面
- 共享视频
- 共享音频

多种课程形式，内容传达即刻实现

### 互动 互动效率高

- 聊天区域
- 多人连麦
- 打赏
- 抽奖
- 签到
- 问卷

多种互动方式持续调动气氛

### 真实 真实感强

- 边讲边演示
- 连麦面对面
- 嘉宾轮流分享
- 学员轮流连麦

多人在线面对面话题讨论

### 异地 多人同时异地

- 线下网点
- 通勤途中
- 睡前饭后
- 一台电脑
- 一部手机
- 靠谱网路

直播就要随时播、随地看

### 沉淀 内容一键沉淀

- 在线剪辑
- 生成回放
- 生成点播
- 生成为课程
- 分配课件与考试

优质内容不流失，员工可无限复看



## 1、打造一款有“绿城特色”的直播培训项目——【零e微课堂】

梳理

各部门业务内容，与部门负责人沟通梳理经验沉淀的内容。

目的

标杆案例的做法，前辈的经验，规范的流程，最新的行业动态。帮助业务部门快速传递讯息，使标杆推广复制，帮助学员及时学习到与自己工作场景息息相关的案例做法。

定位

巩固员工的基础知识与技能、提升员工的职能探索，明确未来发展方向。



## 2、课程排期，播前进行宣传造势

### 排期

以月为周期，安排课程专题，直播讲师开发内部课程，准备课件；

### 素材

准备宣传话术、文案与海报，确定露出位置，学员进入直播间的路径等；

### 宣传

播前1天与一个小时做足宣传造势，文案海报、群发邮件与消息、公众号推送、朋友圈图文等方式。





### 3、直播进行，讲师开讲，学员参与

讲师

讲师进入直播间讲课，上传文档、共享桌面、共享视频，发起签到、问卷、抽奖等；

学员

根据宣传指引，进入直播间上课，参与互动等。

信息收集			
【绿城零e微课堂第67期】西溪雲庐应萍萍《客户销售服务案例》			
最高并发	参与数据	聊天记录	
434 人	604 直播参与人数 2020-04-28  167 回放参与人数 2020-04-28	620 聊天条数 2020-05-14	



#### 4、观看数据

##### 追踪

学员观看时长、聊天记录、签到数据等均支持在线查看与导出处理。

#### 5、内容沉淀：一键生成回放，一键同步为课程

##### 回放

直播结束立即生成回放，永久留存，学员无限复看；

##### 课程

回放同步为课程，重新上传参考资料，搭配考试。

**58场 运营管理**

- 21场 战略管理
- 9场 组织绩效
- 16场 系统建设
- 12场 计划管理

**31场 营销服务**

- 4场 渠道管理
- 12场 销售管理
- 7场 造价管理
- 8场 策划管理

**69场 品质管控**

- 11场 设计篇
- 14场 工程篇
- 19场 职能培训
- 25场 物业管理

**79场 财务资金**

- 9场 预算管理
- 13场 税务管理
- 37场 资金管理
- 20场 风险案例梳理

**66场 产品系统**

- 13场 设计管理
- 26场 工程管理
- 9场 成本管理
- 18场 材料管理

**115场 本体行政**

- 33场 员工培训
- 16场 企业文化
- 49场 本体管理
- 17场 行政管理

**73场 风控**

- 29场 法律事务
- 21场 风险案例梳理
- 7场 合同管理
- 16场 法识培训

**53场 品牌管理**

- 21场 文化建设
- 10场 品牌建设
- 9场 内媒管理
- 13场 公关管理

**14场 投资发展**

- 8场 项目拓展
- 6场 城市研究

**57场 绿城小镇**

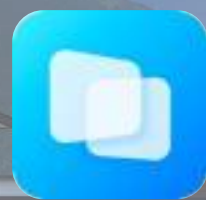
- 7场 并购研策
- 25场 招标项目
- 14场 资产经营
- 11场 开发模式

他们也在用「易企播」.....



壳牌 中国





# 易企播

## 企业专属培训直播工具

有趣、有料、有温度，让人人爱上直播分享

