

AMA American Management
Association®

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

时代光华
Times Bright CreSuccess

2.0

在线 Mini-MBA

师从国内外知名 **商学院** 和 **企业实战派**

围绕 **经典** 与 **新兴** 的企业议题

开拓 **经营思路** 和眼界

专家团队

40+ 知名商学院教授和管理大师，分别来自哈佛大学、欧洲工商管理学院、剑桥大学、沃顿商学院、马歇尔商学院、清华大学等众多国际和国内知名大学商学院。

20+ 实战高管，包含各行业大型国企、央企、领先民企、外资企业CEO或高管经验。



许伟德
Paul Hsu | AMA



加德·艾伦
Gad Allon | Wharton



肖星
Xing Xiao | 清华大学



大卫·贝尔
David Bell | Wharton



迈克尔·所罗门
Michael Solomon | SJU SAINT JOSEPH'S UNIVERSITY



娜塔莉·莱维娜
Natalia Levina | NYU STERN



何咏仪
Makie He | AMA



克里斯托弗·沃利佩
Christopher Worley | PEPPERDINE



汤姆·查特菲尔德
Tom Chatfield | INSEAD



玛丽·宫代
Marie Miyashiro | elucity



纳比尔·哈佛西
Nabil Harfoush | ESCP



弗朗西斯·乔迪
Francis Cholle | HEC PARIS



爱德华·劳勒
Edward Lawler | USC University of Southern California



爱德·胡维兹
Ed Gruwez | INSEAD



尤尔根·阿佩罗
Jurgen Appelo | INSEAD



塔米·修斯
Tammy Hughes | SUNY



查尔斯·汉迪
Charles Handy | London Business School



安德鲁·金德
Andrew Kinder | KING'S COLLEGE LONDON



雅各布·摩根
Jacob Morgan | INSEAD



斯科特·斯努克
Scott Snook | W.B.S



王云
Winnie Wang | AMA



艾米·埃德蒙森
Amy Edmondson | HARVARD BUSINESS SCHOOL



马歇尔·戈德史密斯
Marshall Goldsmith | DARTMOUTH



亚当·格兰特
Adam Grant | Wharton University of Pennsylvania



艾萨克·盖茨
Isaac Getz | ESCP EUROPE



安布尔·戴利-赫伯特
Amber Dailey-Hebert | PARK



塔尔·本·萨赫尔
Tal Ben-Shahar | MIT



安妮·罗尔·法雅德
Anne-Laure Fayard | NYU



杰克·M·卡普兰
Jack M Kaplan | Columbia Business School



杰尔·艾文顿
Nigel Ewington | UNIVERSITY OF CAMBRIDGE



艾丹·哈利根
Aidan Halligan | NHS



吉尔·哈森
Gill Hasson | US



玛莎·加布里埃尔
Martha Gabriel | INSEAD



埃里卡·达万
Erica Dhawan | INSEAD



曼弗雷德·凯茨·德·弗里斯
Manfred Kets de Vries | INSEAD



弗恩斯·特朗皮纳斯
Fons Trompenaars | INSEAD



艾米特·S·穆克吉
AMIT S. MUKHERJEE | IMD

学习内容

经典的商学院学习课题

战略

财务分析与决策

精益管理

管理与领导力

新兴的热门课题

数字营销

组织敏锐度

设计思维

批判性思维

情商

人才管理

学习历程

- 从了解自己出发，发现自身胜任力优势和潜力
- 完成持续**130+**小时学习时长，涵盖**20+**课程主题的核心课与辅修课
- 授课形式以学员为中心，通过丰富的学习活动，注重学员主动吸收，而非老师的单向灌输



学习效益

帮助中高层管理者：开拓经营思路 and 眼界

帮助企业：培养、储备能全局思考、面向未来的干部力量

了解自己

获得SHL*胜任力发展报告，了解自身特质、潜力与发展建议



*SHL：人才测评领域的引领者，每年为50余个国家，提供愈2500万次评估

核心课：提升整体商业运作

战略

《战略思维力》

学习时长：2.5小时

掌握建立战略思考框架的要点，助力企业战略落地



许伟德，26年管理经验，历任5家中外上市公司高管CEO

财务

《财务分析与决策》《财务报表分析》

学习时长：25小时

建立财务思维，并用于商业决策中



肖星，清华大学经济管理学院教授，麻省理工斯隆商学院访问学者

精益管理

《掌握精益管理的基础知识》

学习时长：10小时

改善工作流程，减少时间、空间与库存浪费



加德·艾伦 Gad Allon，沃顿商学院运营、信息和决策教授

营销

《创造极致的客户体验》

学习时长：10小时

激发客户忠诚度，摆脱价格竞争的困局



夏普·海肯 Sharp·Hyken, CSP&CPAE讲师

《掌握数字营销的关键》

学习时长：5.5小时

分析数字时代的消费者行为，关联企业未来的商业模式



大卫·R·贝尔 David R. Bell, 沃顿商学院首席市场营销教授



娜塔莉·莱维娜 Natalia Levina, 斯特恩商学院（纽约大学）教授



迈克尔·R·所罗门 Michael R. Solomon, 圣约瑟夫大学市场营销学教授

人力资源

《确保组织敏锐度：成为倡导敏捷性的领导者》

学习时长：1.5小时

向外企业能朝着敏捷性转型，向内能带动员工适应转型的变化



克里斯托弗·沃利佩 Christopher Worley, 珀代因大学格拉齐亚迪奥商学院研究教授、南加州大学高级研究科学家

《有效的人才管理策略》

学习时长：6.5小时

建立出色的人才管理系统，激励员工改善自身绩效



爱德华·劳勒 Edward Lawler, 南加州大学马歇尔商学院杰出商业教授

核心课：管理素养进阶

思维力

《批判性思维 Critical Thinking》

学习时长：4小时

慎思、明辨的思维方式



汤姆·查特菲尔德 Tom Chatfield，牛津赛德商学院的客座教员

《判断与决策：协同决策》

学习时长：0.5小时

明确个人需求的同时实现共同目标



玛丽·宫代 Marie R. Miyashiro，Elucity Network股份有限公司总裁

《通过设计思维找到新的解决方案》

学习时长：3.5小时

评估复杂问题，寻找潜在原因，帮助企业进行创新



纳比尔·哈佛西 Nabil Harfoush，安大略艺术设计大学的副教授



迈克尔·R. 所罗门 Michael R. Solomon，圣约瑟夫大学营销学教授



弗朗西斯·乔尔 Francis Cholle，巴黎高等商学院教授



埃里卡·达万 Erica Dhawan，哈佛肯尼迪政治学院教员

《演讲的构思与设计》

学习时长：2小时

设计一击即中的商业汇报



何咏仪 Makie He，25年+大型跨国企业业务发展与管理经验



爱德·胡维兹 Ed Gruwez，欧洲工商管理学院国际总监，前奥美公司董事总经理

《转换至管理3.0》

学习时长：7小时

了解新时代的管理思路



尤尔根·阿佩罗 Jurgen Appelo，Wemanity 集团商业伙伴，《哈佛商业评论》
《赫芬顿邮报》博主

《使绩效考核具有重要意义》

学习时长：6.5小时

更好地管理绩效考核，建立与员工的积极对话



爱德华·劳勒 Edward Lawler，南加州大学马歇尔商学院杰出商业教授



玛丽·宫代 Marie R. Miyashiro，Elucity Network股份有限公司总裁



塔米·修斯 Tammy Hughes，克莱尔雷恩斯联合公司CEO



查尔斯·汉迪 Charles Handy，伦敦商学院教授，畅销书作者和哲学家

《在管理风格中加入教练指导》

学习时长：5.5小时

在管理方法中融入指导，促进有效的团队合作



安德鲁·金德 Andrew Kinder，英国心理学会副研究员



斯科特·斯努克 Scott Snook，哈佛商学院工商管理高级讲师

《复盘：提升组织智慧》

学习时长：1.5小时

掌握复盘原则，边学边练复盘技巧



王云 Winnie Wang，20年培训与咨询、高管教练经验

领导力

《引领变革》

学习时长：2.5小时

理解变革，协助团队穿越变革



艾米·埃德蒙森 Amy Edmondson，哈佛商学院领导力与管理学教授

《让领导力更上一层楼》

学习时长：3.5小时

领导者的常见盲区与如何提升



马歇尔·戈德史密斯 Marshall Goldsmith，达特茅斯学院全球领导力研究中心主任

《让你的团队保持积极性和敬业精神》

学习时长：6小时

营造充满激励的工作氛围，激发团队积极性



亚当·格兰特 Adam Grant，沃顿商学院最受欢迎的教授



艾萨克·盖茨 Isaac Getz，ESCP商学院领导力与创新教授

《打造一支学习型团队》

学习时长：6小时

培养环境变化下的学习能力



安布尔·戴利-赫伯特 Amber Dailey-hebert，帕克大学全职教授，马斯特里赫特大学研究员

《敢于成为一名内部创业家并从中获益》

学习时长：6小时

阐释创新型内部项目取得成功所需的思维方式和技能



塔尔·本-萨赫尔 Tal Ben-shahar，哈佛大学课程设计者和讲师



杰克·卡普兰 Jack Kaplan，哥伦比亚商学院创业兼职教授



安妮·罗尔·法雅德 Anne-laure Fayard，纽约理工大学工程学院管理学副教授



迈克尔·R·索洛蒙 Michael R. Solomon，圣约瑟夫大学营销学教授

辅修课

《正念》

学习时长：3小时

学习专注当下的自我调节方法



泰勒·本-沙哈尔 Tal Ben-Shahar，哈佛大学心理学硕士、哲学和组织行为学博士



曼弗雷德·凯茨·德·弗里斯 Manfred Kets de Vries，欧洲工商管理学院教授



艾丹·哈利根 Aidan Halligan，英国国民医疗服务体系的负责人

《利用情绪提高成效》

学习时长：11小时

运用同理心提高企业的工作效率、创新和盈利能力



玛丽·宫代 Marie R. Miyashiro，Elucity Network股份有限公司总裁

《接触其他文化：跨文化环境中的远距离交流》

根据不同文化的沟通偏好调整沟通方式

学习时长：0.5小时



杰尔·艾文顿 Nigel Ewington，剑桥大学和上海中欧管理学院教授



弗恩斯·特朗皮纳斯 Fons Trompenaars，国际知名企业间管理专家、著有畅销书《跨越文化浪潮》

《让远程团队创造出最佳绩效》

远程办公下的团队激励与团结，建立相互信任的氛围

学习时长：5.5小时



安德鲁·金德 Andrew Kinder，英国心理学会副研究员



艾米特·S·穆克吉 Amit S. Mukherjee，国际管理学院商学院领导力与战略教授

全年学费：5880元 / 人

2.0

在线 Mini-MBA

关于我们



CK是一家全球领先的**数字化学习公司**，提供系统的企业数字化学习解决方案，汇聚全球各大商学院和知名大学的顶尖教授经验，提供覆盖当下及未来领导者最需要的能力学习。

2000年在法国巴黎成立，2014年加入全球顶级学术出版集团Wiley（潜心科研和教育**213年**）目前已在9个国家设立分支，服务于**130个国家**共计1200万以上的学员，实施过**10万+**数字学习项目，客户忠诚率超过**94%**。



AMA是**全球性的管理培训与咨询机构**，有着**90余年**历史，在近20个国家及其重要城市设立分支，为《财富》500强企业中的绝大多数提供过培训服务。

AMA China拥有专职的**资深顾问团队**和专职的**课程开发团队**，帮助一线主管提升管理技能，二线主管提升领导力，高层管理者提升策略变革力。目前在上海、北京、广州、深圳 4地设有办公机构，每年开办公开课近400场，并为**400余家**跨国企业、大型国有企业和领先民营企业提供“度身定制”的人才发展方案，覆盖行业20+，培训的中高层领导者15000余位。



作为企业学习**一站式解决方案服务商**，时代光华依托“平台+内容+运营”三位一体的模式，以高效率、低成本、覆盖广的方式，助力企业赋能员工，全面加速企业人才培养和绩效转化。自2000年成立以来，时代光华已服务超过**12000+中大型客户**，其中不乏蒙牛、壳牌、中国石油、中国中铁、国药集团等国内500强知名企业，覆盖1300万+学员用户，得到了业内的一致认可和好评。